

Application Awards National Convention 2017

Award Category

- Best Local Corporate Social Responsibility (CSR) Program

a) Basic Information

Language : Français

Project : JCI Eupen und Umgebung – „Herausforderung Traumjob“ (défi job de rêve)

Root cause : La Communauté Germanophone est confrontée aux mêmes problèmes que les autres régions et pays avoisinants : l'évolution démographique, la digitalisation et d'autres phénomènes sociaux rendent le marché du travail difficile : il est de plus en plus difficile de trouver du personnel et surtout de le garder et d'avoir des collaborateurs qualifiés et motivés de rester dans la même entreprise pendant beaucoup d'année. Dans les prochaines années beaucoup de travailleurs vont être pensionnés et les entreprises et institutions vont avoir difficile de retrouver des nouveaux employés. C'est pourquoi il est important de connaître les attentes et les besoins des futurs travailleurs – des jeunes de la génération Z afin de les attirer et de les garder dans le marché du travail local, celui de Ostbelgien.

Purpose : Avec l'évènement « Herausforderung Traumjob » JCI Eupen und Umgebung a voulu créer une plateforme où les jeunes peuvent faire part de leurs attentes au marché du travail et où les employeurs, politiques et autres acteurs du marché du travail peuvent prendre connaissances de ces nouveaux défis.

Start date : 21 avril 2017

End date : 21 avril 2017

Target : élèves de 5^{ème} année d'écoles secondaires & chefs d'entreprises, politiciens et employeurs de la Communauté Germanophone de Belgique

Sd goal (select 1 out of the 17): Education and economic empowerment: 8. Decent work and economic growth

Development stage (select one out of the 3): le projet a été élaboré fin 2016-début 2017, exécuté le 21 avril et évalué en juin 2017.

Overview:

L'objectif de la commission « Schule und Wirtschaft » est de mettre les élèves et étudiants de la région en contact avec le monde du travail. Bien trop souvent les jeunes n'ont pas d'idées concrètes quant à leur futur professionnel et n'ont pas beaucoup de connaissances de la réalité sur le marché du travail. C'est pourquoi JCI Eupen und Umgebung organise depuis quelques années des évènements en collaboration avec d'autres institutions de la région qui ont pour but de sensibiliser la jeunesse. Parmi ces institutions le Jugendbüro (www.jugendbuero.be) et le Studienkreis Schule & Wirtschaft (<http://www.schulewirtschaft.be/>) sont les partenaires les plus importants.

Etant donné que les entreprises (PME) de la Communauté Germanophone de Belgique (Ostbelgien) rencontrent de plus en plus de difficultés de recruter du

nouveau personnel, nous avons décidé d'essayer de nouer les deux bouts : d'une part chercher le dialogue avec les élèves de l'école secondaire (5ème année) et les demander quelles sont leurs attentes à leurs futurs employeurs (workshop l'après-midi) et d'autre part confronter les représentants du monde du travail (Forem, Ministre du travail, directeurs de PME,...) à ses attentes (discussion podium - débat le soir). Cette journée d'échange a eu lieu le vendredi 21 avril.

Les partenaires du projet se sont rencontrés à plusieurs reprises afin de développer le programme. Pour rendre la journée attrayante pour les élèves nous avons invité Maxime Heutz, collaborateur chez Google, pour qu'il vienne expliquer son quotidien professionnel au sein d'une des entreprises les plus innovatrices du moment. Pour le débat avec les invités du soir, nous avons essayé de trouver des personnes de tous les secteurs concernés. Ainsi la Ministre du travail, Isabelle Weykmans, est venue discuter avec des représentants du Forem et de PME de la région.

Pour atteindre un maximum de personnes intéressées à suivre le débat et pour faire connaître l'évènement nous avons fait appel à la presse locale : radio BRF (interview préalable avec le Jugendbüro) et le GrenzEcho qui a publié un article avant et après l'évènement.

Toutes les écoles secondaires du Nord de la Communauté Germanophone ont été contactées pour faire participer leurs classes de 5ème secondaire. Deux écoles ont répondu présentes.

Un évènement Facebook a été créé :

<https://www.facebook.com/events/308919652860107/>

b) Objectives, Planning and Execution

1) What were the objectives of this program?

Engager le dialogue entre les jeunes futurs travailleurs et le monde du travail afin de trouver des solutions pour assurer la relève sur le marché du travail dans la Communauté Germanophone de Belgique.

2) How does this program align to the JCI Plan of Action?

Transcend-Translate-Transform: voilà 3 mots qui résume bien notre travail au sein de la commission "Schule und Wirtschaft" avec notre évènement "Herausforderung Traumjob". En organisant cet évènement avec d'autres partenaires nous agissons pour faire face à l'évolution sur le marché du travail et allons au-delà des frontières JCI en organisant cet évènement en collaboration avec des institutions publiques mais également au-delà des frontières existantes entre les générations : grâce aux workshops et au débat le soir du 21 avril nous avons traduit les attentes des jeunes afin de les rendre compréhensibles aux acteurs sur le marché du travail. Nous voulons transformer des situations existantes et cette journée a été le début d'un nouveau processus.

3) Was the budget an effective guide for the financial management of the project?

Etant donné que le gouvernement de la Communauté Germanophone de Belgique encourage ce genre d'initiative et que les institutions publiques étaient co-organisatrices nous n'avons pas eu de frais: les interlocuteurs ont participé gratuitement, la location des salles et spots radio étaient gratuits, et le catering a été payé par le Jugendbüro.

4) How does this project advance the JCI Mission and Vision?

Par cet évènement nous avons créé un changement positif dans la société de notre région. Nous nous sommes servis des bons contacts dans notre réseau que nous avons afin d'organiser l'évènement en partenariat avec des institutions publiques.

c) Community Impact

1) How did the Local Organizations measure the community impact ?

Nous avons mesuré l'impact en faisant un debriefing avec les autres organisations. De plus les échos positifs dans le public, le gouvernement de la CG et la presse nous ont confirmés le succès de la journée.

2) Describe the actual community impact produces by this project.

Nous avons débuté un processus. Au sein du gouvernement et du ministère de la CG de plus en plus d'initiatives sont planifiées dans ce sens dans les mois et années à venir et la JCI Eupen und Umgebung a déjà été demandée si nous serions intéressés de collaborer.

d) Alignment to One or More of the Ten Principles through Concrete Measures

1) Which of the ten Principles of CSR did the project target?

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.

Tout le monde doit pouvoir avoir le droit de faire part de son opinion et de ses attentes d'où la nécessité d'écouter les jeunes travailleurs de demain.

2) How did this project contribute to the promotion or implementation of the ten principles of CSR ?

L'évènement organisé a engendré le dialogue entre futurs travailleurs et employeurs ce qui encourage le droit à la propre et libre opinion.

e) Results achieved

1) Which objectives did the program achieve ?

Nous avons réussi à comparer les attentes des élèves à leur futur métier aux attentes des employeurs à leurs futurs employés. Par notre évènement nous avons sensibilisés tous les acteurs concernés : chacun doit y donner du sien pour bien travailler ensemble, autant les futurs travailleurs (élèves) que les employeurs qui doivent créer un environnement de travail attractif et la politique qui peut mettre des accents adéquats dans sa politique du travail.

2) What were the concrete results of the project ?

40 élèves de 2 écoles secondaires ont participé aux workshops de l'après-midi. Maxime Heutz a d'abord expliqué l'importance des soft skills dans le monde du travail actuel et donné des exemples concrets de son travail chez Google. Durant les workshops les élèves ont traité les questions suivantes : Que suis-je près à donner / à faire pour mon job ? Comment décririez-vous votre métier de rêve (horaire, contenu,...) ? Que pensez-vous du monde du travail en général et du bénévolat ?

Ces résultats ont été présentés le soir au public « adulte ». Ensuite il y a eu une discussion dans laquelle la Ministre du Travail et les autres représentants du monde du travail ont tenté de trouver des solutions ou réponses.

Le résultat est très positif : le vendredi soir une cinquantaine de personnes a assisté au débat. Les directeurs des plus grandes entreprises de la région étaient quasi tous présents et ça montre le besoin de dialogue à propos de ce sujet. JCI

Eupen und Umgebung a donc une fois de plus su mettre un signe là où besoin il y avait.

La preuve : le gouvernement de la Communauté Germanophone de Belgique a demandé à JCI Eupen und Umgebung de collaborer à l'avenir. Nous allons probablement organiser un nouvel évènement au printemps 2018.

f) Impact on Local Organization

1) How did the Local Organization benefit from running this project ?

L'évènement "Herausforderung Traumjob" a permis à JCI Eupen und Umgebung de montrer sa diversité dans les évènements qu'elle organise. La notoriété ne cesse de croître et la section locale devient de plus en plus un partenaire privilégié quand il s'agit d'atteindre des publics cibles difficiles à mobiliser, dans ce cas-ci les élèves et les entrepreneurs. Beaucoup de membres (2/3 des membres et candidats) ont été présent le 21 avril ce qui leur a permis de nouer des contacts. Nous remarquons que par ce type d'évènements les employeurs et institutions prennent conscience de JCI Eupen und Umgebung et nous recontactent par la suite pour d'autres projets. Les membres de JCI participants à l'organisation du projet apprennent en plus à coopérer au-delà de leurs collègues JCI avec des institutions publiques.

2) How did the program advance the JCI Mission?

L'évènement adhère à 100% à la vision et mission de JCI: nous sommes des jeunes citoyens actifs et responsables et nous nous préoccupons de la société dans laquelle nous vivons. C'est pourquoi il nous semble évident d'organiser des évènements par lesquels nous-mêmes et d'autres jeunes peuvent amener des changements positifs. Par le dialogue établi entre le monde du travail et les élèves par « Herausforderung Traumjob » nous avons su montrer une direction dans laquelle les employeurs et le gouvernement vont poursuivre leurs réflexions afin de créer un marché du travail attractif pour les travailleurs de demain.

g) Long-term Impact of the Program

1) What is the expected long-term impact of this project?

Nous espérons que ce genre d'évènements récurrents soit fructueux et que les élèves et étudiants d'une part et le monde du travail (employeurs et gouvernement) d'autre part ne cessent le dialogue et surtout ne cesse d'essayer de mieux comprendre l'autre afin de promouvoir ensemble l'économie de notre belle région qu'est Ostbelgien. Il est important que nous unissions tous nos forces pour garder une position concurrentielle sur le marché belge et l'Euregio et cela est possible si tous les acteurs jouent leur rôle et façonnent le futur ensemble. JCI ce sont des jeunes citoyens actifs et notre Mission est d'offrir aux jeunes gens des opportunités de développement qui leur permettront de créer des changements positifs. Et cela est possible par des workshops et débats tels que réalisés par « Herausforderung Traumjob ».

2) What changes would you make to improve the results of this project?

Après cet évènement nous avons fait un debriefing avec tous les organisateurs impliqués. Nous voulons à l'avenir encore travailler plus étroitement avec le gouvernement et renforcer la visibilité dans la presse afin de faire connaître les évènements et les résultats sortants de workshops et débats. C'est important de publier ce qui se fait de bon. Pour les prochains évènements nous voulons élargir le radius pour le public cible à toutes les écoles secondaires de la Communauté Germanophone de Belgique (cette fois-ci c'était le Nord uniquement).

h) Images



Article sur le site web de Belgischer Rundfunk (radio) : <https://1.brf.be/ratgeber/967598/>



GrenzEcho (presse écrite locale):

Avant l'évènement: <http://www.grenzecho.net/politik/ostbelgien/themenabend-zur-herausforderung-traumjob>

Après l'évènement : <http://www.grenzecho.net/wirtschaft/geld-ist-nicht-alles-in-der-arbeitswelt>



Soft Skills sind das A und O in der Arbeitswelt“, so Maxime Heutz (ganz rechts), und die anderen Diskussteilnehmer stimmten ihm zu. | Foto: Elli Brandt

Date : 6 septembre 2017

Signature :

Annabelle Mockel

Présidente 2017-2018

Sebastian Hamacher

Chef de commission

Cathy Müller

Secrétaire 2016-2017